

Stratégie de communication digitale et réseaux sociaux

Public visé

Tout professionnel salarié(e) souhaitant comprendre et utiliser les médias sociaux dans sa stratégie de communication.

- Responsable de la communication digitale
- Responsable, chargé(e) de communication
- Community manager
- Cadre en charge de la communication externe ou globale
- Attaché(e) de presse
- Chargé(e) de Relations Publiques

Prérequis

Savoir Lire, Ecrire, Parler français

Avoir des notions en informatique.

Modalités et délais d'accès

Inscription 15 jours avant le début de la formation

Objectifs professionnels

Comprendre leur rôle et intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie de communication digitale et élaborer une stratégie « social media » efficace.

Moyens et méthodes pédagogiques

La pédagogie utilisée est active et centrée sur les participants, leurs expériences dans le domaine d'intervention, leurs ressentis. Genech Conseil privilégie la pratique, la co-construction, la coopération, les échanges dans le groupe nécessaire à une meilleure appropriation des informations et des techniques.

Les outils utilisés durant la formation sont divers et favorisent un rythme dynamique et une collaboration active et efficace des participants : travaux de groupe, jeux de rôle, analyse de pratique, debrief...

Un livret de formation est remis aux participants.

Programme

Rôle et performance des réseaux sociaux dans une stratégie digitale

Comprendre le rôle des médias sociaux dans une stratégie digitale BtoB et BtoC

Présentation des principaux réseaux sociaux et de leurs spécificités.

Acquérir les différents leviers pour réussir sa stratégie social média.

Focus sur la stratégie d'influence et le content marketing.

Etablir sa ligne éditoriale

Choisir le réseau social sur lequel on va s'exprimer.



Formation pour les professionnels inter et intra entreprise

j.vanpeperstraete@institutdegenech.fr
Genech Conseil - Domaine d'Engrain
28, rue Victor Hugo - 59810 Lesquin
Tél. : 03.20.62.29.96 | Fax : 03.20.62.29.88
Siège social : Institut de Genech
Rue de la libération - 59242 Genech
www.institutdegenech.fr

©InstitutdeGenech - ©Allrightsreserved

EURL au capital de 7602,45 euros - Siret 393 372 982 000 16 -
APE 8559A - T.V.A. Intracommunautaire : N°FR 80 393 372 982

Organiser sa production de contenus

Calendrier éditorial, planning des publications, suivi et pilotage.

Mesurer la performance de sa stratégie de contenu

Définir des KPI selon les objectifs fixés.

Mesurer et Ajuster sa stratégie.

Transformer sa cible en un interlocuteur d'une conversation

Comment gérer un « bad buzz »

Etablir et mettre en place une organisation de crise ainsi que le plan d'actions.

Connaître les limites de la communication de crise sur les réseaux sociaux.

Adopter la bonne posture pour gérer l'après-crise (bonnes pratiques à adopter).

Durée de la formation

2 jours, soit 14 heures

Dates de la formation

- À définir

Nombre de participants

8 personnes minimum / 12 personnes maximum

Lieu de la formation

En Intra entreprise : possibilité sur le site de l'entreprise ou dans nos locaux à l'Institut de Genech (NORD)

En Inter entreprise : sur l'ensemble du territoire national ou dans nos locaux à l'Institut de Genech (NORD)

Tarifs de la formation

À partir de 25 € HT / heure / personne.

Etude de prise en charge possible, voir avec l'organisme de formation.

Frais en sus : Collations, repas, matériel.

Modalités d'évaluation

Evaluation écrite suivie de la correction collective.

Bilan de satisfaction écrit et oral de la formation.

Validation / Sanction

Attestation de fin de formation.

Suite de parcours possible

Créer et améliorer son site web.

Accessibilité

Locaux : Réglementation ERP – Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Contact(s)

Responsable pédagogique : Sébastien BLAIRON - s.blairon@institutdegenech.fr

Tél : 06 82 55 62 87

Contact administratif : Elise SAMMARCELLI - e.sammarcelli@institutdegenech.fr

Tél : 03 20 62 29 96